

# 江西省工商局發佈 2016 網路交易監管十大典型案例

發佈日期：2016 年 11 月 8 日 來源：江西省工商行政管理局

隨著網路購物的興起，全省從事網路交易的網站、網店迅速增長，同時虛假交易、虛假宣傳等網路交易違法行為也屢屢發生。江西省工商局按照國家工商總局統一部署，自今年 5 月起在全省範圍開展了 2016 網路市場監管專項行動，加強了對網路市場的監管力度，強化了對網路交易違法案件的查處，有效維護了我省網路市場秩序，保障了消費者合法權益。據統計：截至目前，全省工商、市場監管部門在專項行動中共查辦各類網路交易違法案件 89 件，其中虛假違法互聯網廣告案件 61 件，網路商標侵權違法案件 3 件，網路銷售商品品質不合格案件 1 件，侵害網路消費者合法權益案件 3 件，互聯網領域不正當競爭案件 5 件，網路傳銷案件 2 件，合同違法違規案件 4 件，違反《網路交易管理辦法》案件 3 件，其他違法違規案件 7 件。

現將我省網路交易違法十大典型案例予以公佈，涉及網店、網站及微信平臺發佈虛假宣傳、網路傳銷、不正當競爭、商標侵權、冒用公司名義非法從事經營活動、不公平格式條款等，以提醒廣大消費者增強網路交易安全意識，並警示網路交易平臺及各類網路經營主體嚴格自律，依法經營。

## 1、網路傳銷案

當事人在銷售某生物工程集團有限公司產品的經營活動中，在未依法取得直銷經營許可證的情況下，採用發展會員，並通過會員在營業場所之外向最終消費者直接推銷產品的方式開展經營活動。

當事人的行為，違反了《直銷管理條例》第九條的規定，構成非法從事直銷活動違法行為。依據《直銷管理條例》第三十九條的規定，萍鄉市市場和品質監督管理局責令當事人立即停止違法行為，並處罰款 100000 元。

## 2、發佈不公平合同格式條款案

當事人在微信平臺推出積贊活動，通過朋友圈發佈開業廣告，以微信的形式與他人約定，轉發該廣告就可以享受其提供的一些免費服務和領取禮品，並標注“此活動解釋權歸本廠所有”的內容。

該行為違反了《合同違法行為監督處理辦法》第十一條的規定，屬於違法經營行為。依據《合同違法行為監督處理辦法》第十二條之規定，宜春市上高縣市場和品質監督管理局依法對當事人處罰款 3000 元。

## 3、不正當競爭案

當事人中國郵政集團公司某分公司通過微信公眾號發佈“中國郵政開辦 120 周年用戶回饋活動”廣告。其廣告中包含的“國家在，郵政在，您的存款

永遠在！”宣傳語和“1元秒殺活動，蘋果6S 1元即可抱回家，只要郵儲卡在4888元以上即可參與活動！6000張刮刮卡100%的中獎”等內容，分別違反了《反不正當競爭法》第九條第一款，第十三條第（一）項和國家工商總局《關於禁止有獎銷售活動中不正當競爭行為的若干規定》第六條的規定。

依據《反不正當競爭法》第二十四條第一款、第二十六條和國家工商總局《關於禁止有獎銷售活動中不正當競爭行為的若干規定》第七條的規定，萍鄉市市場和品質監督管理局依法責令當事人責令立即停止違法行為，並處罰款20000元。

#### 4、利用微信發佈違法廣告案

當事人江西萬年某房地產開發有限公司在其開設的微信公眾號中，發佈了一則標題為“某某廣場萬年購物之都、美食天堂、娛樂之巔、高端辦公、星級酒店，繁華盛宴即將啟幕”的廣告。該廣告宣稱某某廣場是“2016年萬年最具投資價值物業，低總價、高回報的投資之選”“3年返租，每年8%的回報率，給你一個最放心的投資理由”，違反了《中華人民共和國廣告法》第二十六條第（一）項“房地產廣告，房源資訊應當真實，面積應當表明為建築面積或者套內建築面積，並不得含有下列內容：（一）升值或者投資回報的承諾”的規定。

依據《中華人民共和國廣告法》第五十八條第一款第（八）項，以及《中華人民共和國行政處罰法》第二十七條第一款第（一）項的有關規定，上饒市萬年縣市場和品質監督管理局依法責令當事人及時停止發佈該違法廣告，主動消除影響，並處罰款70000元。

#### 5、發佈廣告使用絕對化用語案

當事人江西某藥業有限公司通過設在阿裡巴巴平臺上的網店銷售“檸檬酸鈣咀嚼片”，該產品的商品詳情介紹中有“檸檬酸鈣咀嚼片還具有最高的吸收率、是腎結石患者的最佳補鈣佳品、為糖尿病患者補充鈣源的最佳產品”的字樣內容的廣告。

當事人的行為違反了《中華人民共和國廣告法》第九條第一款第（三）項：使用“國家級”、“最高級”、“最佳”等用語的規定。依據《中華人民共和國廣告法》第五十七條第一款第（一）項的規定，吉安市吉州區市場和品質監督管理局責令當事人停止發佈上述違法廣告，並處以罰款。

#### 6、發佈違法醫療廣告案

當事人上饒市某醫院在其網站發佈醫療廣告，網頁中含有“TM 體外電場治療系統 快速徹底解決生殖感染困擾”“攻克前列腺疾病，沃爾曼強能前列腺治療系統”等涉及醫療設備和保證治癒率的內容；含有“雙極等離子汽化電切手、腹腔鏡微創手術、中西醫結合療法、韓式精細包皮整形術”等涉及醫療技術的內容；含有“成功案例：口碑相傳，實力見證，患者最信賴的男科醫院”“100000

餘例男科疾病患者成功見證”等利用患者的名義對治療效果作證明的內容，構成了發佈違法網路醫療廣告行為。

當事人的上述行為違反了《廣告法》第十六條第（二）項的規定，依據《中華人民共和國廣告法》第五十八條第一款第（一）項的規定，上饒市市場和品質監督管理局責令當事人停止發佈廣告，在相應範圍內消除影響，並處以罰款。

#### 7、網上發佈虛假廣告宣傳案

當事人贛州某商貿有限公司為增加商品銷售量，開設天貓商城網店銷售其生產的商品。2015年12月始，在其網店銷售頁面上，發佈了“天然植物提取、綠色健康、天然提取、易吸收”的宣傳內容。當事人在未獲得綠色食品證明的情況下，利用互聯網發佈資訊對公司商品做宣傳，其行為屬於虛假宣傳行為。

當事人的行為違反了《中華人民共和國反不正當競爭法》第九條第一款的規定。已構成對其商品的品質、製作成分、性能作引人誤解的虛假宣傳的不正當競爭行為。贛州經濟技術開發區工商行政管理局依據《中華人民共和國反不正當競爭法》第二十四條第一款之規定，責令當事人停止違法行為，消除影響，並處以罰款。

#### 8、發佈違法房地產廣告案

當事人江西某房地產開發有限公司為了銷售其房地產項目，在互聯網上通過\*\*蜜桔網、\*\*房地產資訊網、\*\*騰訊房產網等網站進行廣告宣傳。在樓盤介紹中使用了“家鄉永續增值的不動產”的內容；同時在縣城道路旁，發佈巨幅戶外廣告，使用了“租賃叫座，投資穩賺”、“店鋪返租三年，起始租金 32 元/m<sup>2</sup> 年增長 15%”、“南豐財富商業第一街”等內容。

當事人利用互聯網和戶外廣告等方式，使用明顯表示升值或者投資回報的內容發佈房地產廣告，上述行為嚴重違反了《中華人民共和國廣告法》第二十六條第（一）項的規定，構成發佈違法廣告行為。根據《中華人民共和國廣告法》第五十八條第（八）項的規定，撫州市南豐縣市場和品質監督管理局責令當事人停止發佈上述違法廣告行為，並處以罰款。

#### 9、網路商標侵權案

當事人長沙某文化傳播有限公司為江西某房地產開發有限公司策劃並執行“迪士尼奇幻之旅”活動，並通過房地產公司微信公眾號和\*\*城事網進行宣傳，在樓盤行銷大廳門口設置了大型“迪士尼”城堡，並先後組織“迪士尼主題雕塑展、迪士尼兒童樂園、迪士尼商城”等系列活動。

當事人在沒有得到權利人授權許可，也沒有明確要求江西某房地產開發有限公司提供並審查其授權許可檔的情況下，以“迪士尼”關鍵字作為活動的核

心名稱，在活動中大量使用“迪士尼”文字和“米老鼠”、“美人魚”、“唐老鴨”等卡通形象。

該行為構成了《中華人民共和國商標法》第五十七條第一款第（二）項的商標侵權行為。萍鄉市市場和品質監督管理局依據《中華人民共和國商標法》第六十條第二款規定，責令停止侵權行為，依法對當事人處罰款 40000 元。

#### 10、冒用公司名義非法從事經營活動案

當事人為了提高產品的知名度和促進產品的銷量，於 2014 年 10 月開始至今，在只取得個體工商戶營業執照，未辦理公司法人營業執照的情況下，擅自在其架設的網站首頁使用網站載體名稱為“\*\*市某清潔用品有限公司”進行業務宣傳，同時將印有“\*\*市某清潔用品有限公司”內容的名片對外進行散發。

當事人的行為已違反《公司登記管理條例》第三條的規定，構成冒用公司行為。依據《公司登記管理條例》第七十五條的規定，撫州市臨川區市場和品質監督管理局責令當事人改正其違法行為，並處以罰款。